



A.A.C. Consulting S.r.l

SOCIETÀ BENEFIT

Prot. RELS/20260001 Rev. 0 del 14/04/2026



A.A.C. Consulting S.r.l

SOCIETÀ BENEFIT

Relazione annuale d'impatto Esercizio Sociale 2025

Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025

Via G. Carducci 24 – 43121 Parma

P.I. e C.F. 02676140342 Cap. Soc. i. v. € 10.000,00

Registro Imprese di Parma REA 258119

Sommario

1. INTRODUZIONE	2
2. CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT	3
3. A.A.C. CONSULTING S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT	4
4. IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	5
5. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	7
6. CONCLUSIONI	8



A.A.C. Consulting S.r.l

SOCIETÀ BENEFIT

1. INTRODUZIONE

L'attività di consulenza alle imprese a favore delle Risorse Umane può essere annoverata tra quelle generatrici di impatto per le numerose ricadute positive sull'organizzazione, sui profitti e sul mantenimento del posto per le lavoratrici ed i lavoratori, quindi, a pieno titolo essa ricade nella categoria dell'economia sostenibile.

Per questo motivo è stato naturale per A.A.C. Consulting S.r.l., che da sempre ha nella sua Mission l'attenzione alle persone e al loro futuro in tutti gli ambiti della vita, diventare Società Benefit il 30/12/2020, ed entrare, così, a far parte della schiera delle imprese che condividono nel mondo ed in Italia un nuovo modello sociale ed economico che contribuisce a creare benessere per le persone e tiene conto delle risorse limitate del pianeta e del suo equilibrio.

Il responsabile dell'Impatto



A.A.C. Consulting S.r.l

SOCIETÀ BENEFIT

Armando Caroli



2. CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT

Le società benefit perseguono, volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune; ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B Corp® certificate, che, a partire dal 2006, è riuscito a disegnare in Italia una proposta che poi è confluita nella legge di stabilità 2016, entrata in vigore il 1° gennaio 2016.

La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività, ed esse si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una Relazione annuale di Impatto, con la descrizione sia delle azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

a. Scopo, Responsabilità e Trasparenza: un cambio di paradigma

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza¹.

Ciò implica un cambiamento di Paradigma Aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro, ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una Società Benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i talenti, per i soci e/o gli azionisti e il management, e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni, anche di fronte a una ipotesi di vendita o in caso di società quotate in borsa, aiuta ad attrarre capitali di investimento ad impatto perché offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

b. Imprese per il “Beneficio Comune”

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia, come in alcuni stati USA, Colorado e Delaware, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Tra le specifiche finalità di Beneficio Comune citiamo, ad esempio: fornire beni o servizi per individui o comunità svantaggiate; proteggere o ripristinare l'ambiente; migliorare la salute umana; promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze; aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano un Beneficio Comune (investimenti ad impatto).

¹ **Scopo:** le società benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro. **Responsabilità:** le società benefit si impegnano a considerare l'impatto della società sulla società e l'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder. **Trasparenza:** le società benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso soci e/o azionisti che verso il grande pubblico.



3. A.A.C. CONSULTING S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

La società è stata costituita a Parma il 25 gennaio 2013 dal Socio Unico Armando Caroli presso il notaio Giulio Almansi, rilevando parte delle attività della Ditta Individuale con lo stesso nome.

Il 30 dicembre 2020 è poi stata approvata la variazione dello statuto davanti al notaio Bernardo Borri per diventare anche Società Benefit, con la formula prevista dalla Legge del 28 dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016).

Per il perseguimento degli obiettivi di qualità dei processi interni per la clientela, fin dall'anno della costituzione, l'impresa si è certificata ISO9001 contemporaneamente per le attività di Consulenza Direzionale (Settore IAF 35) e per quelle di Formazione Manageriale (Settore IAF 37). Gli audit e la certificazione fino al 2021 sono stati affidati all'ente terzo Bureau Veritas, decidendo di passare dal 2022 al TÜV SÜD per meglio rispondere alle esigenze endogene ed esogene. Ciò fino al 31/12/2024, quando, con la riduzione del personale dipendente, si è decisa di mantenere attive buona parte delle prassi organizzative consolidate ma di attuare una semplificazione di alcune procedure interne ed esterne senza la certificazione.

Nel 2016 ha anche adottato il Codice Etico di Confindustria Assoconsult, associazione della quale ha fatto parte dalla costituzione al 31/12/2024, e nel quale l'A.U. Armando Caroli ricopre ancora oggi il ruolo di Proboviro. In tal modo A.A.C. Consulting S.r.l. Società Benefit è riconosciuta come società che persegue una o più finalità di beneficio comune e operante in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

I vantaggi che l'essere Società Benefit dona sono importanti:

- La sicurezza, da parte dei soci e di tutti gli interessati, che l'impresa continuerà a perseguire nel tempo le finalità di beneficio comune riportate nello statuto e a dar conto, in maniera trasparente, delle modalità adottate per perseguire quelle finalità;
- La possibilità di attrarre Investimenti a Impatto Sociale (**Impact Investment Capital**) e di accedere a capitale di investimento privato anche da parte di consumatori consapevoli;
- La capacità di acquisire un vantaggio reputazionale come impresa che opera in maniera responsabile.

A.A.C. Consulting S.r.l. Società Benefit si occupa di servizi di consulenza organizzativa e direzionale (*management consulting*), di alta formazione manageriale tramite la "**AAC School of Management**", di creazione Academy Aziendali presso i clienti più strutturati, e di editoria periodica con la rivista Capitale Intellettuale.

Tutte queste attività coincidono esattamente con i punti 8 e 9 dell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile:



1. Obiettivo 8 "Lavoro dignitoso e crescita economica":

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



2. Obiettivo 9 "Imprese, Innovazione e Infrastrutture":

Costruire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



A.A.C. Consulting S.r.l. Società Benefit a partire dal 1° gennaio 2021 ha perciò adottato questi due “goals” internazionali, ben consapevole dello scenario europeo che, dalla primavera del 2022, vede una situazione critica eccezionale per l'economia causata prima dalla pandemia, dalla guerra in Ucraina, che ha spostato molti equilibri di interesse per le imprese industriali verso la Consulenza di Management.

Il mercato della consulenza e della formazione manageriale hanno risentito negativamente a questi eventi, che hanno modificato la percezione delle prospettive delle imprese, spingendo le direzioni a gestioni più conservative, come riportato nell'Osservatorio Confindustria Assoconsult sul Management Consulting, redatto trimestralmente dall'Università di Tor Vergata di Roma. Anche l'importante opportunità data dai fondi del PNRR di fatto ha escluso le PMI rispetto alle grandi imprese e alle multinazionali della consulenza a causa della dimensione economico-finanziaria dei progetti da presentare e da gestire.

Tutte cose che stanno limitando e che limiteranno l'attuazione completa delle azioni per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, e che richiederanno revisioni e adattamenti periodici veloci per poter essere comunque efficaci nel futuro e raggiungere gli obiettivi posti.

4. IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Come Società Benefit è stato inserito a Statuto l'obiettivo di gestire:

- A. la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro e in particolare il modello B-corp e la forma giuridica di Società Benefit;
- B. la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle Imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- C. la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, Società Benefit, fondazioni e simili, lo scopo delle quali sia allineato e sinergico con quello delle imprese, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- D. la promozione della pratica educativa in campagne di educational marketing e marketing territoriale, corsi di alta formazione, convegni, eventi online, articoli da pubblicare nei media e nei social network, volti a valorizzare enti, aziende e territorio in funzione di principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- E. la promozione di una cultura della sostenibilità capace di incidere sui comportamenti individuali e delle imprese per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse.

Allo stesso tempo, è anche indicato che la Società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività, ad organizzare e, se possibile, patrocinare seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, workshop, in aula o a distanza, nazionali e internazionali su tematiche di cultura ambientale e gestione sostenibile del territorio e della sua economia.

Per perseguire le finalità dei punti B, D ed E, sono continuati i miglioramenti dei siti www.aac-consulting.it, www.aac-consulting.eu, www.sostegno-imprese.it per la divulgazione e la promozione di quei servizi di consulenza di management trattati nei webinar e negli incontri in presenza, e l'alta formazione manageriale erogata dalla “**School of Management**”, nel



Catalogo della quale sono stati aggiunti piani formativi orientati sempre più a uno sviluppo dell'efficienza sostenibile delle imprese, alla competitività e alla continuità imprenditoriale e manageriale.

Per perseguire le finalità dei punti A e C, è stato profuso un importante impegno nella scelta degli autori e degli articoli della rivista Capitale Intellettuale anche verso i temi della Sostenibilità e dell'Etica, oltre a quelli tipici di cultura d'impresa. La rivista continua ad essere un periodico gratuito quadrimestrale pubblicato in versione sia cartacea che digitale nel sito www.capitale-intellettuale.it, vedere Area Benefit del sito www.aac-consulting.it/area-benefit/.

2025

Per i punti D ed E, continua dal 2021 la collaborazione con F.R.A.C.H. - *Fellowship of Rotarians who appreciate Cultural Heritage*, puntando sul binomio Sostenibilità e Cultura. Questa associazione mondiale si occupa di diffondere i temi della cultura e dei beni culturali e naturali in correlazione con progetti a carattere umanitario, e dal 2022 il nostro riferimento è il **Team Territoriale Italia 4 Centro Nord di F.R.A.C.H.** che coordina le attività della Fellowship in Emilia-Romagna, RSM, Marche, Umbria e Toscana. Dalla sua costituzione la sede del Team Italia 4 è ospitata gratuitamente nei locali di A.A.C. Consulting.

A seguito di questa stretta collaborazione è stato avviato dal 2024 il progetto **“Osservatorio Permanente del Patrimonio Culturale restaurato e/o valorizzato dai Rotary Club”**, che consente di censire dal 2025 tutti i progetti di restauro realizzati sul Patrimonio Culturale Materiale e Immateriale dagli oltre 210 Club presenti nelle regioni del Team Italia 4. Ciò consente anche una conseguente fruibilità digitale e cartacea per la comunità, le istituzioni e la promozione sul territorio, oltre a permettere alle persone non vedenti di poter ascoltare le informazioni memorizzate. Questo progetto nel 2023 ha ottenuto un finanziamento a fondo perduto per lo sviluppo PNRR TOCC tramite A.A.C. Consulting. Vedere Area Benefit del sito www.aac-consulting.it/area-benefit/.

Nel 2025 è continuata la collaborazione con il **Club Rotary Eco Passport D2072**, con il quale la coincidenza vocazionale ha consentito di realizzare addirittura due eventi.

Nel febbraio un importante evento con il Comune di Parma, il Rettorato dell'Università di Parma, due enti del CNR, IREN, due scuole che hanno partecipato al progetto PIGEC, ESA e vari relatori di elevata caratura.

Nel primo Convegno **“Sostenibilità Terra-Acqua-Aria-Fuoco”**, che si è tenuto nell'Aula Magna dell'Università di Parma, è stato affrontato in modo ampio e sistemico il tema della Sostenibilità, non solo come attività a soluzione di evidenze specifiche ambientali, ma come progettazione di interi sistemi che portino al cambiamento fin dalla radice il modo di pensare e realizzare prodotti e servizi nel rispetto della Terra e di chi ci abita.

Tra gli interventi anche le testimonianze dell'Associazione KilometroVerde Parma e dell'impresa Mutti S.p.A.

Nell'ottobre è stato realizzato un secondo evento convegnistico, **“I criteri ESG – La bussola per una Sostenibilità Integrata”**, nel quale è stata posta l'attenzione sull'obbligo per le imprese di realizzare Progetti di Sostenibilità estesi a specifici criteri di approccio, quali il



Sociale, il Governo d'impresa e l'Ambiente, elementi che in sede di Comunità Europea sono classificati ESG (Environment, Social & Governance).

In particolare, nello specifico settore dell'Ambiente, l'evento ha portato a dettagliare l'importantissimo progetto **H2 Factory®**, che ha consentito al Gruppo IRIS Ceramiche di realizzare uno stabilimento alimentato in modo crescente sempre più ad idrogeno verde, scelta molto particolare e ardita, in considerazione del fatto che sono un'impresa di un settore altamente energivoro.

Nel Convegno sono stati trattati proprio gli argomenti oggetto della Missione Benefit di A.A.C. Consulting, e il nostro Amministratore Unico Armando Caroli, giornalista, nella Tavola Rotonda ha anche sostituito il moderatore prof. Franco Mosconi, nel frangente impegnato in riunione presso la Fondazione IRIS Ceramiche.

Vedere Area Benefit del sito www.aac-consulting.it/area-benefit/.

Anche per il 2025 è stato rinnovato il supporto organizzativo e tecnico gratuito al "**Cineclub A.M.G.C.**", attivo a Parma dal 2004, che promuove la diffusione gratuita della cultura cinematografica attraverso proiezioni di film, dibattiti, conferenze, corsi, pubblicazioni, incontri, tramite tutto ciò che è manifestazione del mondo cinematografico e le attività artistiche ad esso connesse. Molteplici i supporti forniti dal Cineclub alla "A.A.C. School of Management" tramite il consiglio e la segnalazione di film con argomenti e tecniche oggetto dei corsi hanno consentito l'aumento dell'efficacia formativa.

Negli incontri del Cineclub anche temi riferiti alla Sostenibilità e all'Etica nel comportamento e nelle relazioni in collaborazione col contributo attivo e tecnologico di A.A.C. Consulting: per questo motivo questa attività risponde ai requisiti, vedere Area Benefit del sito www.aac-consulting.it/area-benefit/.

5. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Lo standard di valutazione esterno

A.A.C. Consulting S.r.l. Società Benefit ha deciso di utilizzare lo standard di valutazione esterno Sistema "**Impresa Etica**" del *Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena (CISE)*, che prevede anche un percorso di asseveramento delle imprese ai principi contenuti nelle Linee Guida UNI 26000 sulla Responsabilità Sociale d'impresa.

Contando su una piena ripresa delle attività tipiche, a partire dal 2026 sarà effettuata dal CISE l'analisi dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda sulla base dello standard scelto, e consentirà di realizzare la valutazione per completare la Relazione di impatto.

Tale standard rispetta quanto definito nell'articolo 1, comma 378 Allegato 5 del Decreto-legge 1882 del 17 Aprile 2015 sulle Società Benefit e prevede che la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione:

1. **Governo d'impresa**, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo



della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;

2. **Lavoratori**, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. **Altri portatori d'interesse**, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. **Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

6. CONCLUSIONI

I soci di A.A.C Consulting S.r.l. Società Benefit hanno letto, approvato e sottoscritto la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al bilancio d'esercizio 2024 e pubblicata sul sito internet della Società per trasparenza verso il pubblico, le autorità competenti ed i consumatori.



A.A.C. Consulting S.r.l

SOCIETÀ BENEFIT

Armando Caroli

(Amministratore unico e Titolare dell'impatto)

Parma 14/04/2026