

Organizzazione nella IV Rivoluzione Industriale



Il Controllo d'Impresa per decidere
oggi come sarà la tua Impresa anche
domani



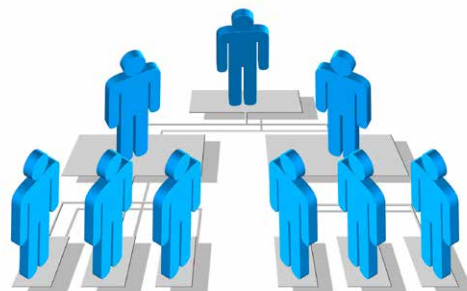
A.A.C. Consulting S.r.l

SOCIETÀ BENEFIT

La definizione di Organizzazione aziendale

Per capire che cosa s'intende per organizzazione aziendale bisogna partire dal presupposto che un'azienda non è un'entità isolata fine a se stessa ma un complesso strutturato che interagisce continuamente attraverso i suoi componenti con l'ambiente esterno che la circonda.

L'organizzazione aziendale altro non è che un sistema di persone che hanno, o meglio, dovrebbero avere strategie comuni messe in campo per raggiungere determinati scopi pianificati e prefissati dall'alto (da un leader, una guida).



La struttura organizzativa è la base di un'azienda

Partendo da questa affermazione è essenziale implementare la struttura più coerente con il business

Parlando di **organizzazione aziendale**, spesso si tende a ritenere la struttura organizzativa esistente come dato di fatto non modificabile, e quindi a non metterla più di tanto in discussione, ma è proprio questo **il compito di AAC Consulting, riuscire a far partire il processo di cambiamento** necessario e fondamentale per le aziende che vogliono essere protagoniste sul mercato.

La **struttura organizzativa**, è come per una squadra, l'assetto tattico: si costruisce sulle sue basi e si possono adottare diverse forme, a seconda della tipologia di business, delle peculiarità del contesto e dei relativi fattori di successo.

“ABBIAMO SEMPRE FATTO COSÌ”

E' la frase che spesso ci si sente ripetere ma che noi di AAC Consulting scardiniamo, portando in evidenza la possibilità di migliorare nettamente i risultati, basandoci sul nostro lavoro costante nelle aziende,

oltre che su anni di esperienze dirette nelle varie organizzazioni come manager.

Le strutture aziendali tipiche:

- Esiste la struttura **FUNZIONALE** quella più comunemente applicata, ove l'azienda è suddivisa in aree omogenee per ambito di attività: l'amministrazione, gli acquisti, le vendite, l'ufficio tecnico, la produzione etc.
- Oppure di tipo **DIVISIONALE** nella quale l'azienda viene "segmentata" internamente in base ad una dimensione del business, ad esempio per linea di prodotto/servizio o per mercato.
- Oppure quella di tipo **A MATRICE** che è una sorta di mix delle precedenti e cerca di superarne alcuni svantaggi. In pratica, la struttura a matrice si sviluppa su entrambe le dimensioni: una tipicamente funzionale ed un'altra specifica del business, ad esempio per linea di prodotto/servizio o per mercato.

Il nostro intervento è basato su un approccio pratico e di vicinanza all'Imprenditore o al Manager, guidandolo nella crescita di consapevolezza dell'attuale situazione e nella capacità di prendere le decisioni migliori.

Il valore dei dati nell'organizzazione aziendale

Knowledge and quality management system

Con questo termine s'intende la condivisione della conoscenza e nell'era della rivoluzione digitale e l'avvento di Industry 4.0.

Con KqMS s'intende l'insieme di strategie e metodi per identificare, raccogliere, sviluppare, conservare e rendere accessibile la conoscenza delle persone che fanno parte di una organizzazione usufruendo di strumenti di Internet Technology.

Il KqMS non è un'applicazione ma piuttosto un obiettivo di business. È uno strumento che permette di trovare, ordinare e rendere disponibile il Capitale Intellettuale di un'azienda (informazioni, esperienze, conoscenze, relazione, processi, innovazioni) e di alimentare una cultura di



apprendimento continuo e di condivisione della conoscenza in modo tale che le attività organizzative possano costruire ed evolvere su conoscenze acquisite.

Gli elementi principali del KQMS

- Cultura aziendale vincente.
“Il lavoro di squadra divide i compiti e moltiplica il successo”. Condivisione costante del sapere aziendale orientato al miglioramento continuo e alla creazione dello spirito di squadra.
- Pratica manageriale.
Creare un KqM team responsabile dei cambiamenti progettati. Focalizzarsi sul cliente e non sul prodotto. Valorizzare costantemente i risultati progressivi in modo da alimentare continuamente il Capitale intellettuale aziendale.
- Uso della tecnologia. **Utilizzare strumenti di BI e di quality management evoluti.**

Alcuni dei nostri strumenti a supporto delle nostre soluzioni

SOLUZIONI DI BUSINESS INTELLIGENCE

Si intendono per soluzioni di Business Intelligence (BI) quei sistemi grafico-alfanumerici che consentono di trasformare i dati grezzi in conoscenza operativa.

La nostra proposta in merito si chiama Ready BI una soluzione completa in grado di gestire tutte le attività importanti per

chi si occupa del governo dell'azienda:

dal monitoraggio dei dati produttivi agli andamenti economici, sino ad arrivare

alla pianificazione finanziaria. Grazie alla tecnologia di questo strumento possiamo collegare velocemente i database aziendali a Ready Bi e rendere la tua azienda



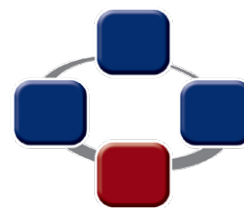
autonoma per tutte le esigenze informative e decisionali in pochissimo tempo.

ALLEGATO SPECIFICO: (READY BI TRASFORMA I TUOI DATI IN VALORE).

SOFTWARE QUALIWARE per la gestione dei sistemi integrati Qualità Sicurezza Ambiente

qualiWare è un applicativo software per la gestione di **qualità, Sicurezza, Ambiente e Archiviazione Documentale**. Capace di informatizzare i flussi con rapidità ed efficacia eliminando l'incertezza legata al fattore umano, qualiWare è la soluzione giusta per assicurare la compliance dei sistemi di gestione basati su requisiti normativi quali ad esempio ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, IATF 16949.

Se volete gestire dati e informazioni mantenendo il controllo su cosa fare e su come farlo, qualiWare è la soluzione giusta per voi.



QualiWare
by **Analysis**

VEDI ALLEGATO SPECIFICO: (SISTEMA INFORMATIVO ORGANIZZATIVO A SUPPORTO STRUTTURALE DELL'IMPRESA).

LA CONTINUITÀ D'IMPRESA e CHANGE MANAGEMENT

All'interno dell'organizzazione di Impresa è opportuno parlare di un argomento che interessa prima o poi tutte le aziende ossia la **CONTINUITÀ D'IMPRESA ED IL CHANGE MANAGEMENT**.

MA CHI SONO GLI IMPRENDITORI CHE CREDONO NELLA CONTINUITÀ D'IMPRESA?

Sono individui proattivi in grado di guardare al di là degli interessi presenti. Sono persone positive e creative che amano evolvere e credono che un'azienda sia un organismo a se stante che debba saper crescere anche senza di loro, sono dei buoni padri di famiglia nel senso più pieno del termine.

La loro attenzione va sia agli elementi tangibili dell'azienda (tecnica, organizzazione) che a quelli intangibili (relazioni esterne, Risorse Umane).

Solo con questo tipo di atteggiamento si può pensare di gestire un **PASSAGGIO GENERAZIONALE** in maniera da agevolare il naturale evolversi dell'azienda.

Chi sono gli Imprenditori che credono nella continuità d'impresa?

Sono coloro che leggono potenziali situazioni di rischio legati all'uscita di un Manager "uomo chiave" e prevengono la situazione oppure agiscono tempestivamente per risolvere il problema.

La vita di un'azienda infatti è fatta anche dall'avvicinarsi continuo di persone e ruoli nell'ottica della continuità e prosperità dell'azienda stessa.

Attraverso il nostro piano d'azione dedicato siamo in grado di assistere l'azienda sia in caso di passaggio generazionale che in caso di passaggio manageriale.

Vedi allegato specifico: GOVERNANCE E CONTINUITÀ D'IMPRESA.



CHECK UP D'IMPRESA PERCHE' SONO NECESSARI?

I check-up d'Impresa nascono dall'esigenza di individuare quali sono i rischi organizzativi che limitano, all'interno delle imprese, il raggiungimento degli obiettivi.

SIGNIFICA QUINDI MONITORARE IL RISCHIO ORGANIZZATIVO.

Ossia individuare i principali punti di forza e di debolezza all'interno dell'impresa. Significa fare una fotografia dell'azienda per capire come le persone, le funzioni o i processi possono limitare o favorire il raggiungimento degli obiettivi



Esistono tre principali Check up aziendali:

DIAGNOSI COMPLETA ED ARTICOLATA DELLO STATO DI SALUTE DELL'IMPRESA

Obiettivo: le analisi di check up nelle aziende mirano a comprendere in modo profondo e incrociato se vi sono:

- POTENZIALITÀ NASCOSTE
- FATTORI DI RISCHIO
- CRITICITÀ NELL'AMBITO RISORSE UMANE
- CRITICITÀ NELL'AREA COMMERCIALE E MARKETING

- CRITICITÀ NELL'AMBITO INFORMATICO CHE NON È DI SUPPORTO AI PROCESSI AZIENDALI
- CRITICITÀ NELL'AMBITO CONTRATTUALISTICO

In pratica il check up semplifica l'analisi della situazione!

ANALISI DEI PROCESSI AZIENDALI

Cosa sono i processi aziendali? Sono le scatole organizzative che raccolgono le attività svolte da tutto il personale

Definire i processi significa comprendere gli obiettivi strategici, collegarli con l'adeguata analisi e: RAGGIUNGERLI!

ANALISI DELLE ATTIVITÀ PER AREA

Permette all'azienda di sapere **chi fa cosa all'interno di un reparto o di un'area.** Consente alle persone di capire l'importanza di ciò che fanno e all'imprenditore di avere un quadro dei costi del personale con lo scopo di:

- **ottimizzare i tempi di lavorazione;**
- **ridurre i costi;**
- **migliorare i flussi.**



La Mission

Consentire alla clientela, con i servizi di Management Consulting, di scoprire, dichiarare e raggiungere il proprio sogno imprenditoriale tramite la creazione e il mantenimento di una struttura d'impresa adeguata, efficiente ed efficace.

Aiutare le imprese con protocolli di valutazione approfondita dei talenti delle risorse umane per trovare adeguate capacità, conoscenze ed abilità per il ruolo; a crescere cognitivamente con l'erogazione di una formazione manageriale ed esperienziale di alto livello; ad innovare la struttura, l'organizzazione ed i metodi per ottenere duraturi vantaggi competitivi sul mercato in evoluzione attraverso studi, analisi e realizzazione di idee; a rendere operativi sistemi proattivi di controllo di tutti gli elementi altamente significativi per l'impresa quali la crescita, il consolidamento, lo sviluppo ed il raggiungimento della leadership. Generare nella clientela costante soddisfazione, benessere personale, economico e spirito di squadra offrendo servizi ad alta professionalità.

AAC Consulting è diventata Società Benefit e si troverà così ad affrontare questioni decisive per lo sviluppo dell'economia e delle persone, argomenti che sono stati definiti dall'**Assemblea Generale delle NAZIONI UNITE nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile negli Obiettivi 8 e 9.**



OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**



Alle attività e alle modalità utilizzate fin dalla sua costituzione, la società intende perseguire ora anche delle finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Tutto ciò, da raggiungere tramite progetti indirizzati verso l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle Imprese e nelle istituzioni, per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, e tendere verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

A.A.C. Consulting S.r.l. Società Benefit

Via Giosuè Carducci 24 43121 Parma Tel. 0521 532631 - Fax. 0521 1523233

www.aac-consulting.it www.sostegno-imprese.it

info@aac-consulting.it